

Internationale Wirtschaft

**IW-HAK**

**Your ticket to
the world!**

**Hast du schon mal überlegt,
wie viele Länder in einer Ta-
fel Schokolade stecken?**

Kakaobohnen aus Südamerika,
Nüsse aus Afrika, Milch aus
Italien, Zucker aus Kuba, Firmen-
sitz in der Schweiz, Verkaufsbüros
auf der ganzen Welt, ...

**Internationale Wirtschaft
lässt sich aus unserem alltäg-
lichen Leben nicht mehr
wegdenken.**

Unternehmen brauchen deshalb
Mitarbeiter/innen, die über das
internationale Wirtschaftsleben
Bescheid wissen und Fremd-
sprachen beherrschen.

**Join us and get
the experience!**



Freue dich auf:

- Einblicke in andere Länder und Kulturen
- Englisch als Arbeitssprache
- 3 Fremdsprachen: Englisch, Spanisch und Französisch
- Sprachreisen und internationale Kontakte
- spannende Aufgabestellungen im Schwerpunkt internationales Marketing
- Wirtschaftswissen mit Praxisbezug





Du bist:

weltoffen, zukunftsorientiert,
motiviert, spracheninteressiert

Du willst:

- Die Welt kennen lernen?
- Zum Experten für internationale Wirtschaft werden?
- Ein Fremdsprachenprofi sein?

**Meet the world
with HAK I
Wels and IW!**

Sprachreisen

Ein Busticket in Dublin kaufen,
nach dem Weg fragen in Nizza,
eine Paella in Madrid bestellen?
Das kannst du auf den drei Sprach-
reisen ausprobieren, die in der IW
-Klasse auf dem Programm stehen!

Wende deine Fremdsprachen di-
rekt im Land bei Gastfamilien an!

Profitiere von den unvergesslichen
Eindrücken und Erfahrungen unse-
rer Sprachreisen!



Fremdsprachen

Ein Brief aus Barcelona, ein Anruf
aus Paris, eine E-Mail aus London?
Kein Problem für dich, wenn du
unsere IVV-Klasse absolviert hast!

Du lernst von Anfang an
Englisch und **Spanisch**, ab der
3. Klasse **Französisch**, als Frei-
fach vielleicht noch Latein, Italie-
nisch oder Russisch.

Freue dich bereits in der 1. Klasse
auf eine Woche mit „English in
action“. **Native Speaker** werden
im Laufe deiner Ausbildung immer
wieder den Unterricht gestalten.

Englisch wendest du als Arbeits-
sprache auch in Geografie,
Naturwissenschaften, Betriebs-
wirtschaft und internationalem
Marketing an.